

5 Google Ads Fehler, die Sie besser vermeiden:

- 1 Einfach ist (nicht immer) besser - keine "Smartkampagne" wählen**

Wir empfehlen (auch für Anfänger) die umfangreichere Version "Suchkampagnen" zu wählen. Nur hier kann man das volle Potential so einstellen, dass man exakt die Gruppe erreicht, die Ihnen den größten Umsatz bringt – bei den geringsten Schaltungskosten.
- 2 Mehr ist (nicht immer) besser - keine "Suchnetzwerkpartner" wählen**

Deaktivieren Sie die weiteren Netzwerke (Suchnetzwerkpartner und Displaynetzwerk). Damit wird Ihre Anzeige nicht bei (unrelevanten) Partner-Suchmaschinen angezeigt.
- 3 Genauer ist (nicht immer) besser - keine "Zielgruppe" anlegen**

Wir empfehlen keine spezielle Zielgruppe anzulegen, da wir später Suchbegriffe festlegen, die für unsere Anzeige wichtiger sind.
- 4 Weniger ist (nicht immer) mehr - lieber mit mehreren Anzeigen experimentieren**

Legen Sie ruhig mehrere Anzeigen an und experimentieren Sie mit den Überschriften. Finden Sie heraus, welche Anzeige am besten für Sie funktioniert und nehmen Sie diese dann als Vorlage für zukünftige Kampagnen. Und keine Angst: Egal, wie viele Anzeigen Sie anlegen – Ihr maximales Tagesbudget wird nicht überschritten. Es gilt für ALLE Anzeige zusammen. Und schreiben Sie immer aus Kundensicht. Nicht welches Produkt oder welche Dienstleistung Sie anbieten ist für den Kunden relevant, sondern der Vorteil, den er dadurch erhält.
- 5 Weiter ist (nicht immer) besser - keine "weitgehend passend" Keywords nutzen**

Wir empfehlen Keywords zu Beginn mit diesen eckigen Klammern [] zu versehen. Damit darf Google die Anzeige nur dann zeigen, wenn EXAKT dieser Begriff eingegeben wurde. Standardmäßig werden die Begriffe ohne diese Klammern hinzugefügt und Google darf dann die Anzeige auch dann ausspielen, wenn der Suchbegriff nur ähnlich ist. Das kann aber sehr viele falsche Klicks verursachen – mit deutlich mehr Streuverlust!

Und jetzt einfach loslegen - Nutzen Sie Ihr neues Wissen, um mit Google Ads durchzustarten und nachhaltig mehr Umsatz zu generieren. **Bei Fragen gerne anrufen 04181 - 23 23 353**